#

# Checklista begripliga enkäter

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Frågorna i enkäten** | **Godkänd** | **Behöver förbättras** | **Underkänd** | **Inte aktuell /ej bedömdEj bedömd** |
| 1. Varje fråga i enkäten frågar bara om en sak |  |  |  |  |
| 2. Frågorna är skrivna som fullständiga meningar |  |  |  |  |
| 3. Förståelsen för en ny fråga är inte beroende av en tidigare fråga |  |  |  |  |
| 4. Vi undviker svåra ord i frågorna |  |  |  |  |
| 5. Om vi måste använda svåra ord i frågorna så är dessa ord förklarade |  |  |  |  |
| 6. Frågorna kommer att ge oss svar på det vi vill veta |  |  |  |  |
| 7. Det finns inga onödiga frågor – varje fråga kommer att tillföra viktig information till vår rapport |  |  |  |  |
| 8. Vi har ställt relevanta följdfrågor |  |  |  |  |
| 9. Det finns möjlighet att komplettera svar med egna texter |  |  |  |  |
| 10. Frågorna ger inte uttryck för dolda värderingar |  |  |  |  |
| 11. Frågorna använder inte bildspråk som kan misstolkas |  |  |  |  |

 **Svarsalternativen**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Vi har valt svarsalternativ som är genomtänkta |  |  |  |  |
| 2. Om vi använder skalor så har dessa intervaller som är relevanta utifrån den rapport vi tänker skriva |  |  |  |  |
| 3. Vi har tänkt på hur den ska göra som av någon anledning inte vill svara |  |  |  |  |
| 4. Vi har formulerat svarsalternativen så att de är begripliga |  |  |  |  |

 **Layout och utseende**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Enkäten är tydligt strukturerad (indelad i avdelningar, har rubriker) |  |  |  |  |
| 2. Enkäten är luftig |  |  |  |  |
| 3. Enkäten har ett lättläst typsnitt och storlek (gärna minst 12 punkter) |  |  |  |  |